|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Styleguide** | | | | | | | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden TJ Biler  Virksomhedens målgruppe er primært mænd i alderen 40+ år som har mange penge. | | | | | | | |
| **Farveskema** | | | | | | | |
|  |  | | |  |  | |  |
| Hsl: 0, 0%, 90% | Hsl: 228, 3%, 65% | | | Hsl: 240, 8%, 25% | Hsl: 208, 85%, 83% | | Hsl: 20, 24%, 15% |
| **Begrundelse for valg af farver:** | | | | | | | |
| Jeg har valgt disse farver da de fleste biler er grå og blå | | | | | | | |
| **Farverne anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | | |
| Baggrundsfarve | | |  | | | Hsl: 0, 0%, 90% | |
| Overordnet skriftfarve | | |  | | | Hsl: 212, 41%, 24% | |
| Overskrifter | | |  | | | Hsl: 212, 25%, 95% | |
| Menulinje | | |  | | | Hsl: 212, 41%, 24% | |
| Skriftfarve i menulinje | | |  | | | Hsl: 212, 0%, 93% | |
| Hovereffekt i menulinje | | |  | | | Hsl: 212, 25%, 95% med opacity 0.5 | |
| CTA | | |  | | | Hsl: 32, 59%, 85% | |
| Skriftfarve i CTA | | |  | | | Hsl: 32, 86%, 26% | |
| **Fonte** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Begrundelse for valg af fonte:** | | | | | | | |
| Sarabun meget behagelig samme tid har jeg valgt en semi bold så den er lidt tykkere så det fremhæver overskrifter  News Cycle bruger jeg da den har det gamle dags g som giver det fornemme samme tid er det moderne | | | | | | | |
| **Fontene anvendes følgende steder på websitet:** | | | | | | | |
| Sarabun | | Overskrifter (h1) og underoverskrifter (h2) | | | | | |
| News Cycle | | Al øvrig tekst | | | | | |
|  | | I menuen anvendes News Cycle | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Komposition:** | |
| Mobil | Siden fremstilles med en hamburgermenu, som åbner fra højre side.  På forsiden står der en kort introtekst, som beskriver vores kurser samt vores filosofi.  Herunder vises de tre næste kurser, som starter op samt en CTA til at klikke ind på kurset.  Footeren indeholder kontakt-data samt link til sociale medier. |
| Desktop | Siden har en gennemgående menu øverst som også indeholder links til sociale medier.  På forsiden står der en kort introtekst, som beskriver vores kurser samt vores filosofi.  Herunder vises de tre næste kurser, som starter op samt en CTA til at klikke ind på kurset. Kurserne placeres ved siden af hinanden i en gridstruktur.  Under kurserne placeres links til de tre nyeste artikler - placeret på samme måde i en gridstruktur som beskrevet ovenfor.  Footeren indeholder informationer om virksomheden, kontaktinformationer samt et google-map til at finde vej. |
|  | *Vedhæft tegnede udgaver af det ovenfor beskrevne - enten tegnet i hånden, i et tegneprogram eller evt. Adobe XD. Du bestemmer selv hvilket værktøj, du vil bruge - det vigtigste er, at værktøjet ikke begrænser dig.* |